

Support For Sportify Podcast

[Couchgeflüster Eine amerikanische Familie](#) [The Routledge Companion to Radio and Podcast Studies](#) [Dare to lead - Führung wagen](#) [Medienwandel kompakt 2017-2019](#) [Wie Sterne am Himmel](#) [Die Affäre N'Gustro](#) [Das Podcast-Buch Podcasting](#) [Der Krieg der Welten](#) [Podcasting Universalcode](#). [Journalismus im digitalen Zeitalter](#) [Konzentriert arbeiten](#) [The Power of Podcasting](#) [Raum Positive Psychologie im Coaching](#) [Der Podcast-Führerschein](#) [Passion Economy and the Side Hustle Revolution](#) [Richtig schwanger](#) [Media Management and Artificial Intelligence](#) [PR und Marketing mit YouTube, Tiktok und Podcast](#) [Podcasting For Dummies](#) [Podcasts](#) [Contemporary Publishing and the Culture of Books](#) [Podcasting](#) [Die Black Panther Party](#) [Podcasting as an Intimate Medium](#) [Start Your Own Podcast Business](#) [Die Erlöser des Wüstenplaneten](#) [Podcasts in der Unternehmenskommunikation](#) [Podcast Master](#) [So finden Sie den passenden Coach](#) [The Podcaster's Audio Guide](#) [Transformation in Times of Crisis](#) [Wo der Wolf lauert](#) [How to Start and Grow a Successful Podcast](#) [Media Today](#) [Gekonnt online in Beratung, Coaching und Weiterbildung](#) [Feels like Loss](#) [Not macht erfinderisch: Der Klopapier-Unternehmer](#)

Eventually, you will completely discover an extra experience and exploit by spending more cash. yet when? do you take that you require to get those all needs next having significantly cash? Why dont you attempt to get something basic in the beginning? Thats something that will guide you to comprehend even more around the globe, experience, some places, subsequently history, amusement, and a lot more?

It is your unconditionally own get older to decree reviewing habit. in the course of guides you could enjoy now is **support for sportify podcast** below.

Raum Aug 20 2021 Auch seinen fünften Geburtstag feiert Jack in Raum. Raum hat eine immer verschlossene Tür, ein Oberlicht und ist 12 Quadratmeter groß. Dort lebt der Kleine mit seiner Mutter. Dort wurde er auch geboren. Jack liebt es fernzusehen, denn da sieht er seine »Freunde«, die Cartoonfiguren. Aber er weiß, dass die Dinge hinter der Mattscheibe nicht echt sind – echt sind nur Ma, er und die Dinge in Raum. Bis der Tag kommt, an dem Ma ihm erklärt, dass es doch eine Welt da draußen gibt und dass sie versuchen müssen, aus Raum zu fliehen ... »Nerven zerreißend und fesselnd. »Raum« – angeregt von der wahren Geschichte über Elisabeth Fritzl, eingesperrt mit ihren Kindern von ihrem Vater – ist die Geschichte einer Mutter und ihres Sohnes, deren Liebe sie das Unglaubliche überleben lässt.« [Psychologies ZUM SPECIAL](#)

[Podcasts in der Unternehmenskommunikation](#) May 05 2020 Dieses Buch gibt einen schnellen Überblick über das Thema Podcast. Wie muss das Thema Podcast strategisch angegangen werden, damit es nachhaltig einen Mehrwert für ein Unternehmen bietet? Sind Podcasts nur ein Hype oder können sie sinnvoller Teil des Kommunikations- und Marketingmixes eines Unternehmens sein? Podcasts sind der aktuelle Trend in der Kommunikation und im Marketing. Täglich kommen unzählige neue Formate auf den Markt. Die hohe Smartphonedichte, ein verändertes Mediennutzungsverhalten, bessere mobile Datenverfügbarkeit und große Player wie Audible und Spotify haben geholfen, das klassische „Hörspiel“ in moderner Form aus der Versenkung zu holen. Dieses essential hilft dabei, strategisch eigene Podcastmaßnahmen für das Unternehmen zu entwickeln.

[Wie Sterne am Himmel](#) May 29 2022 Für die Modedesignerin Caroline Shelby waren die Sterne zum Greifen nah. Bis ihr New Yorker Chef ihre Entwürfe stahl und dann ihre beste Freundin plötzlich starb. Aber Caroline lässt sich nicht unterkriegen. Sie zieht mit den verwaisten Kindern an den einzigen Ort, der ihnen ein sicheres Zuhause bietet: das kleine Küstenörtchen Oysterville am Westpazifik. Hier begegnet sie ihrer ersten großen Liebe Will wieder, und die Frauen ihres Heimatorts tun sich zusammen, um bei ihrem Neuanfang zu helfen. Doch dann droht Caroline die Kinder zu verlieren ... »Meisterhaft beschreibt Susan Wiggs die Eigenheiten menschlicher Beziehungen.« [SPIEGEL](#)-Bestsellerautorin Jodi Picoult »Klug, kreativ und genial, hier hat sich Susan Wiggs selbst übertroffen. Ich habe das Buch verschlungen und so schnell umgeblättert, dass ich mich am Papier geschnitten habe.« [SPIEGEL](#)-Bestsellerautorin Debbie Macomber über »Dich im Herzen«

[Dare to lead - Führung wagen](#) Jul 31 2022 Was braucht es, um eine erfolgreiche Führungskraft zu sein? Bestsellerautorin Brené Brown weiß es: Gute Führung zieht ihre Kraft nicht aus Macht, Titeln oder Einfluss. Effektive Chefs haben zu ihrem Team vielmehr eine intensive Beziehung, die von Vertrauen und Authentizität geprägt ist. Ein solcher Führungsstil bedeutet auch, dass man sich traut, mit Emotionen zu führen und immer mit vollem Herzen dabei zu sein. "Dare to lead - Führung wagen" ist das Ergebnis einer langjährigen Studie, basierend auf Interviews mit hunderten globalen Führungskräften über den Mut und die Notwendigkeit, sich aus seiner Komfortzone rauszubewegen, um neue Ideen anzunehmen.

Start Your Own Podcast Business Jul 07 2020 TALK YOUR WAY TO SUCCESS Whether you're a master storyteller, skilled interviewer, branding genius, or have become passionate about making podcasts, now is the time to go from hobby to full-time business owner. And with million of listeners ready to discover your unique offerings it only makes sense to join the wildly popular podcast community.

[The Power of Podcasting](#) Sep 20 2021 Podcasts have become an essential part of popular culture for millions of listeners. They provide a new way to absorb information that once might have been read in newspapers, books, or magazines or heard over the radio. Podcasting is hailed for its intimacy and authenticity in an age of mistrust and disinformation. But while it is relatively easy to make a podcast, it is much harder to make a great one. In *The Power of Podcasting*, award-winning podcast producer and leading international audio scholar Siobhán McHugh dissects what makes a good podcast and outlines how you can create one yourself. She blends practical insights into and critical analysis of the art of audio storytelling. Packed with case studies, history, tips, and techniques from McHugh's decades of experience, this book brings together a wealth of knowledge to introduce readers to the possibilities of the world of sound. If you've ever said you want to start a podcast, this is the book you need to understand the craft, the history, and the power of creating meaningful stories through sound.

Medienwandel kompakt 2017-2019 Jun 29 2022 Der letzte Band der Reihe greift den Medienwandel aus medienökonomischer Perspektive der vergangenen drei Jahre auf. Dazu werden ausgewählte Beiträge aus Netzveröffentlichungen herangezogen. Die Leserschaft erhält ein redaktionell gefiltertes, kompaktes Werk zu den Umbrüchen der Medienlandschaft durch das Aufkommen des hybriden Kommunikationsraumes Internet.

Podcasts Dec 12 2020 Podcasts bieten großartige Möglichkeiten für alle Einsatzbereiche – etwa um sich einen Expertenstatus im Job aufzubauen oder Produkte bekannt zu machen. Doch auf dem Weg zum eigenen Podcast lauern auch Fallen und es gilt, teure Fehler zu vermeiden. Erfahren Sie in diesem Buch, wie man einen Podcast von Anfang an auf die Erfolgsspur bringt. Inhalte: Planung und Konzeption: Erfolgsfaktoren und Strategien für unterschiedliche Formate Gekonnte Umsetzung: Tipps für Technik, Folgen-Aufbau und eine gute Performance am Mikrofon Reichweite generieren: Positionierung, Multiplikatoren und Marketing-Aktivitäten Mit zahlreichen Hörproben auf der Website des Autors

Podcasting Oct 10 2020 Ganz einfach und ohne großes Budget zum eigenen Podcast Von der Konzeption über die richtige Aufnahmetechnik bis hin zur Vermarktung Best Practices für spannende Inhalte, freies Sprechen, effektives Zeitmanagement und mehr In diesem Buch lernen Sie Schritt für Schritt alles, was Sie brauchen, um Ihren eigenen Podcast zu produzieren und auf Plattformen wie Spotify, Google Podcasts und iTunes/Apple Podcasts zu veröffentlichen. Dazu benötigen Sie kein technisches Vorwissen oder teures Equipment. Von den Grundlagen des Podcastings über die Konzeption und die Auswahl des Equipments bis hin zur Aufnahme bekommen Sie leicht verständliche Anleitungen und praktische Tipps an die Hand. Eine Einführung in das kostenlose Audioschnittprogramm Audacity® hilft Ihnen bei der Bearbeitung Ihrer Aufnahmen. Sie erfahren ebenfalls, wie Sie Ihren Podcast perfekt auf Ihre Zielgruppe abstimmen und wie Sie Ihre Inhalte mit verschiedenen Beitragsformen wie Interviews noch abwechslungsreicher gestalten. Darüber hinaus zeigt Ihnen die Autorin ausführlich, wie Sie Ihren Podcast veröffentlichen, möglichst viele Hörerinnen und Hörer erreichen sowie rechtliche Stolpersteine umgehen. Am Ende jedes Kapitels geben Ihnen kurze Interviews mit insgesamt zehn Expertinnen und Experten wertvolle Einblicke in die Praxis. Damit ist dieses Buch der ideale Begleiter auf Ihrem Weg in die Welt des Podcastings. Aus dem Inhalt: Grundlagen des Podcastings Konzeption und Planung Mikrofon und Aufnahmetechnik Audioschnitt mit Audacity® Beitragsformen und spannende Inhalte Rechtliche Grundlagen Hosting und Veröffentlichung Vermarktung und Monetarisierung Zeitmanagement und effizientes Podcasten Zehn Interviews mit Tipps aus der Praxis Brigitte Hagedorn ist seit 2003 im Audio-Bereich tätig. Sie steht Organisationen und allen, die in den Bereichen Schulung, Beratung, Therapie und Coaching arbeiten, bei der Realisierung ihrer Podcast-Projekte mit Rat und Tat zur Seite. Neben zahlreichen Fachbeiträgen hat sie mehrere Bücher über Podcasting und Audiobearbeitung geschrieben.

[Eine amerikanische Familie](#) Oct 02 2022 USA im Jahr 2029. Der Dollar ist kollabiert und durch eine Reservewährung ersetzt. Wasser ist kostbar geworden. Und Florence Mandible und ihr dreizehnjähriger Sohn Willing essen seit viel zu langer Zeit nur Kohl. Dass es Florence trotz guter Ausbildung so schwer haben würde, ihr Leben zu meistern, hätte niemand aus der Familie gedacht. Doch als die Mandibles alles verlieren und in einem Park Unterschlupf suchen müssen, sind es nicht die Erwachsenen, sondern Willing, der mit Pragmatismus, Weitsicht und notfalls auch krimineller Entschlossenheit dem Mandible-Clan wieder auf die Beine hilft ... Scharfsinnig und ironisch erzählt Lionel Shriver von den Konsequenzen von Globalisierung und Nationalismus – eine beängstigende Zukunftsvision und ein komischer, liebevoller, fesselnder Familienroman.

The Routledge Companion to Radio and Podcast Studies Sep 01 2022 This comprehensive companion is a much-needed reference source for the expanding field of radio, audio, and podcast study, taking readers through a diverse range of essays examining the core questions and key debates surrounding radio practices, technologies, industries, policies, resources, histories, and relationships with audiences. Drawing together original essays from well-established and emerging scholars to conceptualize this multidisciplinary field, this book's global perspective acknowledges radio's enduring affinity with the local, historical relationship to the national, and its unpredictably transnational reach. In its capacious understanding of what constitutes radio, this collection also recognizes the latent time-and-space shifting possibilities of radio broadcasting, and of the myriad ways for audio to come to us 'live.' Chapters on terrestrial radio mingle with studies of podcasts and streaming audio, emphasizing continuities and innovations in form and content, delivery and reception, production cultures and aesthetics, reminding us that neither 'radio' nor 'podcasting' should be approached as static objects of analysis but rather as mutually constituting cultural forms. This cutting-edge and vibrant companion provides a rich resource for scholars and students of history, art theory, industry studies, journalism, media and communication, cultural studies, feminist analysis, and postcolonial studies.

Positive Psychologie im Coaching Jul 19 2021 Eine echte Lösung ist mehr, als das Ausbleiben des Problems. Judith Mangelsdorf präsentiert, wie es gelingt, Menschen im Coachingprozess mit den Ansätzen und Methoden der Positiven Psychologie über sich hinauswachsen zu lassen. Dieses essential gibt Ihnen eine Einführung ins Positive Coaching. Sie lernen sowohl die theoretischen Grundlagen als auch die konkreten Ansätze zur wachstumsorientierten Begleitung kennen. Anhand wissenschaftlicher Konzepte der Positiven Psychologie und praktischer Methoden wird dargestellt, wie aktuelle Herausforderungen von Klienten genutzt werden können, um zu Potenzialentfaltung und persönlicher Entwicklung beizutragen.

[Couchgeflüster](#) Nov 03 2022

[Podcasting](#) Dec 24 2021 - Alles, was Sie für die Produktion eines erfolgreichen Podcasts wissen müssen - Von der Konzeption über die richtige Aufnahmetechnik bis hin zur Vermarktung - Best Practices für spannende Inhalte, freies Sprechen, effektives Zeitmanagement und mehr Um Ihren eigenen Podcast zu veröffentlichen, benötigen Sie kein technisches Vorwissen oder großes Budget. Über Plattformen wie Spotify, Google Podcasts und iTunes/Apple Podcasts erreichen Sie zahlreiche potenzielle Hörer. Wie das geht, zeigt Ihnen Brigitte Hagedorn in diesem Buch. Von den Grundlagen des Podcastings über die Konzeption bis hin zur Auswahl des Equipments und der Aufnahme bekommen Sie leicht verständliche Anleitungen und praktische Tipps an die Hand. Sie erfahren dabei, wie Sie Ihren Podcast perfekt auf Ihre Zielgruppe zuschneiden, was bei der Umsetzung zu beachten ist und wie Sie Ihren Podcast mit verschiedenen Beitragsformen wie Interviews oder gebauten Beiträgen für Ihre Hörerinnen und Hörer noch interessanter machen. Eine Einführung in das kostenlose Audioschnittprogramm Audacity® hilft Ihnen bei der Bearbeitung Ihrer Aufnahmen. Darüber hinaus zeigt Ihnen die Autorin ausführlich, wie Sie Ihren Podcast veröffentlichen, möglichst viele Hörer erreichen sowie rechtliche Stolpersteine umgehen. Am Ende jedes Kapitels geben Ihnen kurze Interviews mit insgesamt zehn Expertinnen und Experten wertvolle Einblicke in die Praxis. Damit ist dieses Buch der ideale Begleiter auf Ihrem Weg in die Welt des Podcastings.

[Der Krieg der Welten](#) Jan 25 2022

[Media Today](#) Sep 28 2019 This eighth edition of Joseph Turow's pathbreaking media textbook uses convergence as a lens that puts students at the center of the profound changes in the 21st century media world. It teaches students to think critically about the role of media, and what these changes mean for their lives. The book's media systems approach helps students to look carefully at how media content is created, distributed, and exhibited in the new world that the digital revolution has created. From news media to video games and social networking to mobile platforms, it provides students with the tools they need to understand and critique the media they encounter and consume. The first part examines the media world as a whole, while the second delves deep into key media industries, such as the movie, television, and video game industries. This new edition includes critical expanded coverage of social media, new forms of both audio and audiovisual media and international case studies, as well as updated figures, tables, and pedagogy, including key terms and further activities. Media Today is an excellent introduction to the world of media in the digital age, perfect for students seeking a solid grounding in media studies. Extensive pedagogical materials also make this a highly teachable book, well suited to the classroom. The accompanying website has also been updated with new student and instructor resources, including chapter recaps, recommended readings, and instructor's manual.

So finden Sie den passenden Coach Mar 03 2020 Die Zahl der Coaches steigt ständig und der Markt wird von Jahr zu Jahr unübersichtlicher. Für Menschen, die für berufliche Fragen eine professionelle Begleitung suchen, ist es nahezu unmöglich, aus dieser Masse an Informationen im Internet den für sie passenden Coach herauszufinden. Dieser Ratgeber schafft endlich Abhilfe. Er liefert einen sehr guten und strukturierten Überblick darüber, wann sich ein Coaching lohnt, welche Stolpersteine es gibt und bei welchen Versprechungen man misstrauisch werden sollte. Martin Pichler gibt klare Ratschläge, mit denen auch ein Laie leicht den für sein Anliegen besten Coach finden kann.

Media Management and Artificial Intelligence Mar 15 2021 This cutting-edge textbook examines contemporary media business models in the context of Artificial Intelligence (AI) and digital transformation. AI has dramatically impacted media production and distribution, from recommendation engines to synthetic humans, from video-to-text tools to natural language models. "AI is really the change agent of the media industry," answered a natural language generation model when AI was 'asked' about the subject of this book. "It will open incredible opportunities." This book seeks to explore them. The media is examined through four sections. 'Principles' maps business models and the key tools of AI. 'Platforms' covers distribution channels in Games, Streamers, Social Networks, Broadcast and Digital Publishing. 'Producers' covers the engines of content-making, including Scripted, Entertainment, Factual, Content Marketing, Creators and Music. Finally, 'Pioneers' covers emerging sectors of Podcasting, Esports, the Metaverse and other AI-driven developments. Then in each chapter, a standard value creation model is applied, mapping a single sector through development, production, distribution and monetisation. Diverse case studies are analysed from India, Nigeria, South Korea, South Africa, France, the Netherlands, the US, the UK, Denmark and China – around creative entrepreneurship, revenue models, profit drivers, rights and emerging AI tools. Questions are provided for each case, whilst chapter summaries cement learning. Applied and technology-focused, this text offers core reading for advanced undergraduate and postgraduates studying Media Management – or the relationship between Entertainment, Media and Technology. Online resources include chapter-by-chapter PowerPoint slides and an Instructor's Manual with further exercises and case studies.

Passion Economy and the Side Hustle Revolution May 17 2021 Work' is getting unbundled from 'employment' and the 'The Great Resignation' has become the new normal. As the passion economy becomes mainstreamed, people will look to build a portfolio of professions that create multiple income streams. They are likely to monetize their passions and build a career on their terms, seeking autonomy, mastery and purpose along the way. Today it is possible to do what you love, teach what you love and make a living. This book will tell you HOW.

How to Start and Grow a Successful Podcast Oct 29 2019 The only guide you need to build a podcast from scratch with tips, techniques and stories from the pioneers of podcasting, by expert and early adopter Gilly Smith. From This American Life's Ira Glass and George the Poet to the teams behind My Dad Wrote a Porno and Table Manners with Jessie Ware, this practical book is packed full of exclusive, behind-the-scenes advice and informative, inspiring stories that will teach you how to tell the greatest stories in the world. This is a comprehensive yet accessible and warmly written book for creatives who are striving to understand how their content could be successfully turned into a podcast, from conception through to execution, distribution, marketing and monetising. It covers: - Recognising who your show is for, deciding what it is about and where to find inspiration. - Deciding on the format and working on structure and script. - Hosting, casting and interview techniques. - Production expertise - from equipment you'll need to editorial tips and determining the ideal length of your show. - Distribution - deciding on a release schedule, show art, metadata and how to distribute. - Growing your podcast - promotion and building community among fans. With original material throughout, case studies from podcasters across genres and a companion podcast featuring interviews with the pioneers, this is a first in guides to podcasting.

Contemporary Publishing and the Culture of Books Nov 10 2020 Contemporary Publishing and the Culture of Books is a comprehensive resource that builds bridges between the traditional focus and methodologies of literary

studies and the actualities of modern and contemporary literature, including the realities of professional writing, the conventions and practicalities of the publishing world, and its connections between literary publishing and other media. Focusing on the relationship between modern literature and the publishing industry, the volume enables students and academics to extend the text-based framework of modules on contemporary writing into detailed expositions of the culture and industry which bring these texts into existence; it brings economic considerations into line alongside creative issues, and examines how employing marketing strategies are utilized to promote and sell books. Sections cover: The standard university-course specifications of contemporary writing, offering an extensive picture of the social, economic, and cultural contexts of these literary genres The impact and status of non-literary writing, and how this compares with certain literary genres as an index to contemporary culture and a reflection of the state of the publishing industry The practicalities and conventions of the publishing industry Contextual aspects of literary culture and the book industry, visiting the broader spheres of publishing, promotion, bookselling, and literary culture Carefully linked chapters allow readers to tie key elements of the publishing industry to the particular demands and features of contemporary literary genres and writing, offering a detailed guide to the ways in which the three core areas of culture, economics, and pragmatics intersect in the world of publishing. Further to being a valuable resource for those studying English or Creative Writing, the volume is a key text for degrees in which Publishing is a component, and is relevant to those aspects of Media Studies that look at interactions between the media and literature/publishing.

Podcasting as an Intimate Medium Aug 08 2020 This book delves into the notion of intimacy as a defining feature of podcasting, examining the concept of intimacy itself and how the public sphere explores the relationships created and maintained through podcasts. The book situates textual analysis of specific American podcasts within podcast criticism, monetization, and production advice. Through analysis of these sources' self-descriptions, the text builds a podcasting-specific framework for intimacy and uses that framework to interpret how podcasting imagines the connections it forms within communities. Instead of intimacy being inherent, the book argues that podcasting constructs intimacy and uses it to define the quality of its own mediation. This book will be of interest to scholars and students of New and Digital Media, Media Studies, Communication Studies, Journalism, Literature, Cultural Studies, and American Studies.

Podcasting For Dummies Jan 13 2021 Add your voice to the podcasting revolution! The world is tuning into podcasts in larger and larger numbers. When you're ready to add your own voice to the mix, this book will help you find your niche. Featuring top tech information, production insight, and promotional tips, this best-selling podcasting reference shares the latest on podcasting trends and new audience demographics. Written by a pair of podcasting pioneers, Podcasting For Dummies will help you refine your podcast idea, identify your audience, and get the scoop on how to record, edit, and share your work. You'll also learn how to apply the methods top podcasters monetize and market their work. Record your voice and conduct high-quality interviews for your new or existing podcast Edit, upload, and share podcast episodes online—and find people who will listen Learn how to make money as a podcaster or live streamer Discover interesting and original podcasts to inspire your own work Podcasting for Dummies is your friendly tutor in the art of audio content creation. So start talking!

Podcast Master Apr 03 2020 The essential guide to podcasting from an industry-leading broadcaster. A senior multimedia producer at the Guardian, Ben Green has been podcasting for over a decade. He has been responsible for several top podcasts, including Football Weekly, the UK's number one sports podcast. In Podcast Master, he provides a one-stop insider's guide to everything you need to know about hosting, editing and producing online shows. It is packed with recommendations to help you get the right software and gear, advice on sponsorship and advertising, and tips on everything from platform selection to promotional artwork design. Podcasting is now well-established as part of the cultural conversation, and Green's enthusiasm for the medium's breadth and depth is infectious. With wit and verve, he takes us through the history of podcasting, shares his recommendations for the podcasts you should be listening to, and reveals proven techniques for reaching and building your audience. Whether you're a student broadcasting from your bedroom, or a brand looking to maximise your profile, this authoritative, easy to follow and cutting-edge guide will give you the tools you need to start up a podcast from scratch, or make your current one more successful.

Not macht erfinderisch: Der Klopapier-Unternehmer Jun 25 2019 Der unverblühte Ratgeber für Unternehmenserfolg – auch wenn das Ende der Rolle erreicht ist „Pflichtlektüre für jeden Unternehmer und jede Unternehmerin“ Sarah Shaw, Unternehmerin „Du hast noch nie zuvor ein Unternehmen gegründet? Du hast (fast) kein Geld? Du hast keine Erfahrung, keine Vorstellung davon, wie du deinen Erfolg messen kannst? Gott sei Dank! Dann könnte es funktionieren.“ Das sagt Mike Michalowicz, der Autor des Klopapier-Unternehmers, des Business-Buches, das so einzigartig brauchbar ist, so unverblümt und unterhaltsam, dass es zugleich ein großes Vergnügen und ein großer Gewinn ist, es zu lesen. „Das beste Business-Buch, das ich je gelesen habe. Punkt.“ Julie Fogg, Unternehmerin

The Podcaster's Audio Guide Jan 31 2020 The Podcaster's Audio Guide is a concise introduction to simple sound engineering techniques for podcasters. This digestible guide explains the basics of audio engineering, from equipment, to recording, editing, mixing and publishing. Suitable for beginners from all backgrounds, including students and hobbyists, as well as professional content producers looking to experiment with podcasts, The Podcaster's Audio Guide is the perfect resource with cheat sheets, starting set-ups and a comprehensive jargon buster.

PR und Marketing mit YouTube, Tiktok und Podcast Feb 11 2021 Video- und Audiocontent werden im Marketing- und Kommunikationsmix immer wichtiger. Doch welchen Mehrwert bieten sie? Wodurch unterscheiden sich die Formate und wie aufwändig ist die Produktion? Nach einer Einführung in den strategischen Nutzen von Video- und Audioformaten in PR und Marketing, geht es an die praktische Umsetzung. Je ein Tag sind den Kanälen YouTube und TikTok sowie dem Format Podcast gewidmet: Sie produzieren mit dem eigenen Smartphone Videos und Audios, richten die Kanäle ein und lernen auf plattform-spezifische Besonderheiten zu achten. Sie erhalten Tipps zu hilfreichen Apps und weiterem Zubehör. Rechtliche Aspekte runden den Kurs ab.

Wo der Wolf lauert Nov 30 2019 Lilach Schuster hat alles: ein Haus mit Pool im Herzen des Silicon Valley, einen erfolgreichen Ehemann und das Gefühl, angekommen zu sein in einem Land, in dem man sich nicht in ständiger Gefahr wähnen muss wie in ihrer Heimat Israel. Doch dann stirbt auf einer Party ein Mitschüler ihres Sohnes Adam. Je mehr Lilach über die Umstände des Todes erfährt, desto größer wird ihr Unbehagen: Ist es möglich, dass Adam irgendwie damit in Verbindung steht?

Die Erlöser des Wüstenplaneten Jun 05 2020 Immer noch ruft mich die Wüste. Sie singt in meinem Blut ... Die Menschheit steht vor ihrer endgültigen Auslöschung. Eine Maschinenarmee rückt an allen Fronten vor, erobert einen Planeten nach dem anderen, löscht die Bevölkerung mit Seuchen aus und überzieht unzählige Welten mit Feuer aus ihren riesigen Schlachtschiffen. Die Streitkräfte der Menschheit sind hoffnungslos unterlegen und unterwandert von den Gestaltwandlern der Maschinen. Die Vereinigte Schwesterschaft und die Geehrten Matres haben ihre letzte Hoffnung auf den Ghola von Paul Atreides gesetzt, doch die Pläne schlagen fehl: Paul ist nicht der erhoffte Kwisatz Haderach, der nach den alten Überlieferungen die Menschheit in die letzte Schlacht führen soll. Doch wer ist der verheißene Erlöser, der den grausamen Krieg zwischen Menschen und Maschinen beenden kann?

Podcasting Feb 23 2022 Podcasting: A Practical Guide guides librarians through the process of creating a podcast. It will help librarians digitally record their podcasts, which can highlight library collections, connect with patrons, provide library instruction, and market library services across the Internet. Highlights include Step-by-step guidance for how to record a podcast specifically tailored for libraries and librarians. Specifications on what kind of equipment, software, and hardware, is necessary to record their own episodes. Pre-production techniques including script writing, storyboard creation, and how to find guests will be explored. Coverage of the post-production stage including, audio editing, incorporating music and effects, and mixing episodes down for distribution, will be explored. Resources for help with on marketing the podcast, using freely available and Creative Commons media to enhance episodes, privacy issues related to the medium, and making content accessible.

Der Podcast-Führerschein Jun 17 2021 DER WEG ZUM ERFOLGREICHEN PODCASTER Ob zu Politik, Selbstoptimierung, Partnerschaft oder Business – Podcasts sind in aller Ohren! Und der Erfolg gibt dem Format recht: Fast jeder dritte Deutsche hört sie und täglich kommen unzählige, neue Kanäle hinzu: Das Business mit den Audioinhalten hat Fahrt aufgenommen. Doch was macht einen erfolgreichen Podcast aus? Der Kommunikationsexperte Dennis Eighteen weiß, welche Überlegungen man auf dem Weg zum erfolgreichen Podcast anstellen sollte: von der Konzepterstellung, der Kreation einer einzigartigen Audioidentität, über die technische Ausstattung bis hin zu Erfolg versprechenden Vermarktungsmöglichkeiten. Sein Buch bietet die optimale How-to-Anleitung für erfolgreiches Podcasting, vom Mikrokauf bis hin zum Upload. Mit vielen O-Tönen erfolgreicher Netzexpert*innen und Größen aus dem Podcast-Business wie Kai Flockenhaus von Ich und mein Crohn, Dr. Marcus Disselkamp von Hast du schon daran gedacht und Deborah Ruggieri von #thefutureisunwrittennow.

Die Affäre N'Gustro Apr 27 2022 Der junge Henri Butron ist ein richtiger Fiesling; er will alles: Geld, Sex und Ruhm, und das sofort, und er hält sich für einen ganz harten Typen. Ein politischer Wirrkopf. Früher beteiligte er sich an den Gewalttaten der rechten OAS. Als er Anne und ihre Mutter Jacque kennenlernt, wechselt er die Seiten. Er wird Leibwächter von N'Gustro, dem Führer einer afrikanischen Befreiungsbewegung, und mischt sich in Politik und Komplote ein, nur zum Spaß, wegen des Geldes, dem Ruhm. N'Gustro muß es ausbaden; er wird mitten in Paris von zwei Männern, die sich als Polizisten ausweisen, mitgenommen und entführt. Die Geschichte Manchettes beruht auf einem realen Fall: Der «Affäre Ben Berka». Der marokkanische Politiker war Führer einer Befreiungsbewegung und lebte in Frankreich im Exil. 1965 wurde er in Paris unter mysteriösen Umständen entführt und dann ermordet. Der Skandal wurde von den Behörden vertuscht und ist bis heute nicht restlos aufgeklärt.

Feels like Loss Jul 27 2019 Leo sieht endlich wieder eine Zukunft vor sich: Er hat seine Krankheit besiegt, ist glücklich mit Mila an seiner Seite und als junger Modedesigner erfolgreich. Doch eine weitere Hürde liegt noch vor ihm. Wenn er Mila nicht verlieren will, muss er sich endlich mit den Schatten seiner Vergangenheit auseinandersetzen. Gemeinsam begeben sich die beiden auf die Reise nach Italien zu Leos Wurzeln und stoßen dabei auf eine Wahrheit, die alles verändert.

Das Podcast-Buch Mar 27 2022 Wer einen Podcast planen, produzieren und veröffentlichen will, bekommt hier alle nötigen Informationen und praktische Anleitungen: von der Zielgruppenanalyse über die strategische Planung der Inhalte und Formate bis zur technischen Umsetzung. Konkrete Tipps zu Aufnahme und Mikrofonwahl, Schnitt und Audio-Bearbeitung wie auch zu Hosting, Podcast-Kennzahlen und Social Media Anbindung runden das Buch ab.

Inhalte: Was kann Audio, was kann Podcast? Strategie und Planung: Kommunikationsziele erreichen Inhalt und Formate: Interview, Reportage, Experten-Talk, Storytelling-Podcast, Hörspiel und mehr Sonderform: Podcast in der internen Kommunikation Technik und Produktion: Mikro, Software, Schnitt und Nachbearbeitung Das Drumherum: Musik, Verpackung und Cover Podcast veröffentlichen - wo und wie? Vermarktung Bronze, Silber, Gold - drei Pakete für alle Zwecke: Podcast-Produktion kompakt zusammengefasst Best Practice-Interviews: Corporate Podcaster sprechen über ihre Erfolgsformeln - als Interview im Buch und als Begleit-Podcast zum Buch

Konzentriert arbeiten Oct 22 2021 Ständige Ablenkung ist heute das Hindernis Nummer eins für ein effizienteres Arbeiten. Sei es aufgrund lauter Großraumbüros, vieler paralleler Kommunikationskanäle, dauerhaftem Online-Sein oder der Schwierigkeit zu entscheiden, was davon nun unsere Aufmerksamkeit am meisten benötigt. Sich ganz auf eine Sache konzentrieren zu können wird damit zu einer raren, aber wertvollen und entscheidenden Fähigkeit im Arbeitsalltag. Cal Newport prägte hierfür den Begriff »Deep Work«, der einen Zustand völlig konzentrierter und fokussierter Arbeit beschreibt, und begann die Regeln und Denkweisen zu erforschen, die solch fokussiertes Arbeiten fördern. Mit seiner Deep-Work-Methode verrät Newport, wie man sich systematisch darauf trainiert, zu fokussieren, und wie wir unser Arbeitsleben nach den Regeln der Deep-Work-Methode neu organisieren können. Wer in unserer schnelllebigen und sprunghaften Zeit nicht untergehen will, für den ist dieses Konzept unerlässlich. Kurz gesagt: Die Entscheidung für Deep Work ist eine der besten, die man in einer Welt voller Ablenkungen treffen kann.

Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter Nov 22 2021

Gekonnt online in Beratung, Coaching und Weiterbildung Aug 27 2019 Zoom kennt inzwischen jeder, aber haben Sie schon einmal Conceptboard, Miro, Padlet, Hoyle, Mural, Slack oder Mentimeter gehört? Corona hat zu einer steilen Lernkurve im Bereich digitaler Formate in Beratung, Coaching und Weiterbildung geführt, viele haben die anfängliche Skepsis überwunden, technisches Know-how gesammelt und mit Freude virtuelles Neuland entdeckt. Auch wenn alle froh sind, sich wieder persönlich treffen zu können – Online-Vorteile will niemand mehr missen. Und so sind Coaches, Berater:innen und Lehrende aufgefordert, zukünftig das Beste aus zwei Welten miteinander zu verbinden. Videos und Videokonferenzen, Podcasts, Online-Tools, digitale Lernplattformen, auf denen sich Teilnehmer:innen selbständig Wissen erarbeiten – es gilt für Fachkräfte, neue Kompetenzen zu erwerben und auszuloten, was sie zukünftig in ihre eigene Praxis integrieren wollen. In diesem Buch berichten erfahrene Trainer*innen von eigenen Erfahrungen und Anfängen, erkunden Vor- und Nachteile und stellen auf verständliche Weise neue Formate vor – damit Sie für die Zukunft gerüstet und online kreativ und souverän unterwegs sind!

Transformation in Times of Crisis Jan 01 2020 Winner of the International Business Book of the Year Award 2021 Winner of the Silver Stevie for Best Business Book "I wish I had written this book!" – Philip Kotler, Father of Modern Marketing This urgent and timely book by a visionary business practitioner, Nitin Rakesh, CEO, Mphasis and award-winning academic, Jerry Wind, Lauder Professor Emeritus, Wharton bridges the worlds of industry and academia to bring you the knowledge that can help your business thrive even in a crisis. This book is a gamechanger for businesses, large and small, enabling them to customize and implement a winning strategy by using the book's eight principles and tools to seek out opportunities for long-term value creation in a post-pandemic world. "I am sure other leaders will find their book as relevant as I did." - Keith A. Grossman, President, Time Magazine "Businesses either need to seize the opportunities created by that disruption, or risk being left behind. Rakesh and Wind provide a smart guide to the first option." - Alan Murray, CEO, Fortune "The authors of Transformation in Times of Crisis provide a smart, tangible approach to help companies emerge from crises, not only intact but stronger." – Manny Maceda, Worldwide Managing Partner, Bain & Co. "The eight principles in this book form a great framework to change our mindset and focus on the right implementation strategy to survive and succeed in the next normal." – Debjani Ghosh, President, NASSCOM

Die Black Panther Party Sep 08 2020

Richtig schwanger Apr 15 2021 Endlich! Das erste Buch vom beliebten Youtube-Gynäkologen